



# COMUNE DI SACROFANO

Provincia di Roma

## OBIETTIVI ASSEGNATI

### OBIETTIVO 1

Denominazione obiettivo	Valore	Descrizione attività	Modalità di misurazione obiettivo	Scadenza prevista
-------------------------	--------	----------------------	-----------------------------------	-------------------

Piano Risorse e Obiettivi  
Dr. Davide Gagliardi

	Obiettivo strategico o di miglioramento (Peso: 40%)		Indicatori di efficienza e/o di efficacia :	
Comune Turistico (Obiettivo congiunto con l'Ufficio Commercio )	<p>1) <b>Miglioramento Immagine Ente</b></p> <p>2) <b>Facoltà istituzione futura Imposta di soggiorno</b></p> <p>3) <b>Accessibilità bandi/fondi riservati ai comuni turistici</b></p>	<p>1) Studio normativa di settore</p> <p>2) Disamina delle peculiarità turistiche dell'Ente</p> <p>3) Individuazione Uffici comunali da coinvolgere ai fini dell'avvio della procedura valida ai fini dell'inserimento del Comune di Sacrofano nell'elenco dei comuni turistici ai sensi dell'art. 12 del D.Lgs. 114/98.</p> <p>4) Contatti con la Regione Lazio per l'ottenimento della eventualmente documentazione necessaria ai fini della citata richiesta.</p> <p>5) Presentazione documentazione alla Regione Lazio.</p>	<p>Per i punti 1,2,3,4 =&gt; presentazione relazione illustrativa sulle attività entro il 30.09.2016</p> <p>Per il punto 5 =&gt; Relazione, unitamente alla documentazione prodotta alla Regione Lazio, da consegnare all'Amministrazione Comunale entro e non oltre il 31.12.2016</p>	31.12.2016

Piano Risorse e Obiettivi  
Dr. Davide Gagliardi

**OBIETTIVO 2**

Denominazione obiettivo	Valore	Descrizione attività	Modalità di misurazione obiettivo	Scadenza prevista
-------------------------	--------	----------------------	-----------------------------------	-------------------

Piano Risorse e Obiettivi  
Dr. Davide Gagliardi

<p><b>Ambiente</b></p>	<p>Obiettivo strategico o di miglioramento (Peso: 25%)</p> <p>1) Consolidamento standards indici di raccolta differenziata</p> <p>2) Accessibilità bandi/fondi riservati ai comuni virtuosi</p>	<p>1)<b>Coordinamento ed impulso al gestore</b> anche mediante</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Azioni di monitoraggio sul territorio e sul gestore;</li> <li>- Azioni di controllo adempimenti contrattuali gestore;</li> <li>- Diffide e sanzioni contrattuali;</li> </ul> <p>2)<b>Nuova campagna di sensibilizzazione mediante</b></p> <p>A) per un periodo di due mesi dall'inizio della nuova azione di sensibilizzazione, controlli settimanali a campione equamente distribuiti su tutte le zone del territorio comunale e proporzionali al numero dei residenti per verificare la correttezza del conferimento differenziato da parte dell'utente. In caso di non corretta differenziazione, comunicazione all'utente interessato delle problematiche rilevate, con l'invito ad eliminarle e con l'indicazione delle sanzioni previste nel caso il problema dovesse essere nuovamente riscontrato in successivi controlli.</p> <p>3)<b>Intensificazione controllo su corretto conferimento</b></p> <p>A seguito della campagna di sensibilizzazione, intensificazione dei controlli anche a fine sanzionatorio sul corretto conferimento da parte degli utenti. Questo tipo di controllo dovrà essere effettuato con cadenza bisettimanale in tutte le zone.</p> <p>4)<b>Perlustrazione di ogni zona con cadenza bisettimanale, ed in particolare il controllo e rimozione rifiuti abbandonati</b> e, laddove possibile, individuazione di coloro che abbiano abbandonati i rifiuti con conseguente avvio del procedimento sanzionatorio.</p>	<p>Indicatori di efficienza e/o di efficacia :</p> <p>1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Report attività gestore entro il 30.09.2016</li> <li>b) Percentuale Raccolta Differenziata &gt; 1 punto percentuale rispetto al 2015 (pari al 68%)</li> <li>Se indicatore 1) inferiore ad 1, Abbattimenti/Penalità contrattuali applicate &gt; 5.000,00</li> <li>c) n° sanzioni comminate al gestore/n° infrazioni accertate</li> </ul> <p>2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A) n° zone controllate/n° zone da controllare</li> <li>almeno 10% utenti controllati/n° utenti (range per zona tra 8% e 12%)</li> <li>n° comunicazioni effettuate/n° comunicazioni da effettuare</li> </ul> <p>3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>n° zone controllate/n° zone da controllare</li> <li>almeno 5% utenti controllati/n° utenti</li> <li>n° sanzioni comminate/n° infrazioni accertate</li> </ul> <p>4)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>n° zone controllate/n° zone da controllare</li> <li>n° sanzioni comminate/n° infrazioni accertate</li> </ul>	<p>Punto 1) Immediato e per tutto l'anno</p> <p>Punto 2) Mesi settembre, ottobre</p> <p>Punto 3) Mesi novembre, dicembre</p> <p>Punto 4) Immediato e per tutto l'anno</p>
------------------------	---	---	---	---

Piano Risorse e Obiettivi  
Dr. Davide Gagliardi

**OBIETTIVO 3**

Denominazione obiettivo	Valore	Descrizione attività	Modalità di misurazione obiettivo	Scadenza prevista
-------------------------	--------	----------------------	-----------------------------------	-------------------

Piano Risorse e Obiettivi  
Dr. Davide Gagliardi

<p><b>Scuola</b></p>	<p>Obiettivo di miglioramento (Peso: 15 %)</p> <p>1) Controllo tempestivo dell'utenza e dello stato dei pagamenti;</p> <p>2) Riduzione morosità;</p>	<p>1) Ricognizione metodologia di pagamento rette mensa comuni limitrofi;</p> <p>2) Studio individuazione nuova metodologia di pagamento più confacente alle esigenze territoriali ed utenza locale;</p> <p>3) Studio introduzione di sistemi di pagamento on line ovvero per il tramite di esercenti locali convenzionati ( es. Lottomatica, POS );</p> <p>4) Attivazione nuovo sistema di pagamento previa campagna di informazione all'utenza</p>	<p>Indicatori di efficacia :</p> <p>1) - 2) - 3) Relazione sulle attività di ricognizione e studio svolte con indicazione delle problematiche riscontrate e delle soluzioni individuate per la loro soluzione</p> <p>4) A) Campagna di informazione su nuovo sistema di pagamento: n° comunicazioni effettuate/n° comunicazioni da effettuare</p> <p>B) attivazione nuovo sistema di pagamento</p>	<p>1),2),3) 31.08.2016</p> <p>4) A) 15.10.2016</p> <p>B) 30.11.2016</p>
----------------------	--	--	--	---

Piano Risorse e Obiettivi  
Dr. Davide Gagliardi