



COMUNE DI SACROFANO

Città Metropolitana di Roma Capitale

Prot. n. 1334 del 30.01.2020

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR

GRANDE EVENTO DI PROMOZIONE TURISTICA TAPPA DI ARRIVO DELLA TIRRENO ADRIATICO 2020 (FOLLONICA/SACROFANO) DEL 13.03.2020 E ATTIVITA' COLLATERALI

Richiamate le disposizioni normative per la disciplina delle attività di sponsorizzazioni in attuazione delle disposizioni dell'art.119 del D. L.gs. 267/2000 e dell'art. 50 del D.Lgs. 163/2006;

Richiamata la Deliberazione di Giunta Comunale n. 5 del 14.01.2020 – esecutiva ai sensi di legge - avente per oggetto “TIRRENO - ADRIATICO 2020. PROGRAMMAZIONE E DISPOSIZIONI ORGANIZZATIVE”;

Richiamata la Deliberazione di Giunta Comunale n. 11 del 28.01.2020 – esecutiva ai sensi di legge – con la quale è stato disposto l'avvio di procedura volta alla ricerca di sponsor per la realizzazione dell'evento in questione nonché quelli correlati;

Dato atto che in esecuzione delle sopra citate delibere, con DdR S4 n. 4 del 30.01.2020, si è inteso attuare la volontà dell'Amministrazione Comunale di reperimento di sponsorizzazione “pura”, sotto forma di finanziamento o contributo in danaro, approvando lo schema del presente Avviso Pubblico.

Ai fini del presente avviso si intende:

1. per contratto di sponsorizzazione, un contratto a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive mediante il quale il Comune (sponsee) offre, nell'ambito di proprie iniziative, ad un terzo (Sponsor), che si obbliga a sua volta a fornire un corrispettivo, in beni e servizi, denaro od ogni altra utilità, la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, ecc.;
2. per sponsorizzazione, ogni contributo in danaro proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
3. per sponsor, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune;
4. per spazio pubblicitario, lo spazio materiale o qualsiasi altra particolare modalità che il Comune mette a disposizione per la pubblicità dello sponsor.

Iniziativa, oggetto e durata della sponsorizzazione

L'Amministrazione Comunale, in data 13.03.2020, ospiterà una delle tappa di arrivo dell'importantissima gara ciclistica “Tirreno Adriatica 2020”, con una serie di attività collaterali in fase di programmazione, che precedono e susseguono l'evento principale.

L'evento principale (tappa) e quelli correlati, inseriti nel programma, si svolgeranno nel territorio del



COMUNE DI SACROFANO

Città Metropolitana di Roma Capitale

Comune di Sacrofano.

L'individuazione degli sponsor sarà formalizzata con successivo provvedimento da parte del Responsabile del Servizio.

Il contratto di sponsorizzazione sarà stipulato con gli offerenti, nel rispetto dei requisiti e delle condizioni previsti nell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016.

Soggetti ai quali è rivolto

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private.

Spazio pubblicitario utilizzabile

A fronte dell'intervento economico sotto forma di sponsorizzazione, il Comune di Sacrofano garantisce alle aziende un piano di visibilità in occasione di tutti gli eventi, conferenze, attività promozionali legati alla tappa di arrivo a Sacrofano

La pubblicizzazione del nome, logo, marchio o prodotto dello sponsor, in maniera visibile, ma non preponderante rispetto al logo del Comune, avverrà attraverso n. 8 canali di veicolazione, il cui sfruttamento dipenderà dalla tipologia di sponsorizzazione scelta dall'azienda interessata.

Canali di veicolazione/pubblicizzazione (n. 8)

1. apposizione del logo o stemma e del link aziendale sul sito istituzionale del Comune, nello specifico la pagina dedicata all'evento in questione ed a quelli correlati;
2. apposizione del logo o stemma sugli opuscoli e brochure (circa 5000) riguardanti l'evento principale e/o quelli correlati;
3. pubblicità su tutti i mezzi di trasporto locale (navette) istituiti per la giornata dell'evento al fine di consentire il raggiungimento del centro abitato precluso per la tappa, con una previsione di utenza pari a circa 3000 visitatori;
4. apposizione del logo o stemma sui manifesti (circa 150) riguardanti l'evento principale e/o quelli correlati;
5. visibilità del logo o stemma, anche mediante posizionamento di n. 1 totem (predisposto a cura ed onere dello sponsor), in tutte le aree attigue e circostanti quella riservata all'arrivo della corsa ovvero ovunque nel villaggio sportivo allestito e nei relativi parcheggi;
6. visibilità sponsor nelle conferenze stampa (una con la Regione e Città Metropolitana) e nei comunicati stampa del Comune attinenti l'evento e/o gli eventi correlati.
7. il posizionamento gratuito di n. 4 striscioni/pannelli (predisposti a cura ed onere dello sponsor di) di dimensioni libere sul territorio comunale dal 01.03.2020 sino al 15.03.2020, fatta eccezione del percorso di gara durante la giornata del 13.03.2020;
8. il posizionamento nella giornata della gara, di n. 2 striscioni 6 mt x 1 mt sul percorso di gara secondo le modalità indicata dall'organizzatore RCS Sport;



COMUNE DI SACROFANO

Città Metropolitana di Roma Capitale

L'Amministrazione in ogni caso si riserva la facoltà di dedicare o destinare taluni canali di promozione agli sponsor o finanziatori più significativi o partners istituzionali, anche in ragione dell'entità della sponsorizzazione;

Elementi accordo ed impegni dello sponsor

Il/i soggetto/i selezionato/i come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, che costituirà l'oggetto dell'accordo di sponsorizzazione, nonché la fornitura del materiale pubblicitario da esporre durante la manifestazione.

Il rapporto tra il Comune e gli sponsor saranno disciplinati da apposito contratto, allegato alla presente, ai sensi dell'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000;

Al termine del contratto, lo sponsor è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del messaggio pubblicitario.

La visibilità ed i canali di veicolazione dell'offerente saranno commisurati sulla base del valore della sponsorizzazione scelta dallo stesso, con offerta determinata in misura fissa in base alla tipologia di sponsorizzazione di seguito indicata :

- a) *sponsor semplice, offerta d'accesso € 100,00 => canale di veicolazione 1);*
- b) *sponsor amico, offerta d'accesso € 500,00 => canali di veicolazione 1) e 2);*
- c) *sponsor tecnico, offerta d'accesso € 1.000,00 => canali di veicolazione 1), 2), 3);*
- d) *super sponsor, offerta d'accesso € 5.000,00 => canali di veicolazione 1), 2), 3),4);*
- e) *sponsor sostenitore, offerta d'accesso € 10.000,00 => canali di veicolazione 1), 2), 3),4),5);*
- f) *sponsor major, offerta d'accesso € 30.000,00 => canali di veicolazione 1), 2), 3),4),5),6),7),8), con rilascio da parte dell'ente dell'attestato di sponsor principale;*

Modalità di presentazione delle offerte

Le proposte di sponsorizzazione devono pervenire al Comune di Sacrofano mediante consegna a mano o mediante PEC della domanda di partecipazione, **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 14.02.2020**, secondo il modello allegato, **all'ufficio protocollo del Comune di Sacrofano - PEC** (Posta elettronica Certificata) comune@pec.comunedisacrofano.it

Alla domanda deve essere allegata una autocertificazione, firmata dal proponente, che dichiara:

- a. L'inesistenza delle condizioni a contrattare con la Pubblica Amministrazione, di cui art. 80 del D.Lgs. 50/2016, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b. l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
- c. nel caso l'offerta sia fatta da un'impresa, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- d. per le persone giuridiche il nominativo del legale rappresentante;

Condizioni di partecipazione

Tutte le spese, nessuna esclusa, per l'aggiudicazione sono a carico della/e società offerente. Alla domanda dovrà essere allegato schema del marchio, scritta o quant'altro preferibilmente in formato digitale, si



COMUNE DI SACROFANO

Città Metropolitana di Roma Capitale

intenda riprodurre sullo spazio eventualmente assegnato.

Contratto di sponsorizzazione

La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante la nota di comunicazione da parte del Comune di accoglimento della sponsorizzazione ovvero sottoscrizione di un apposito contratto per le sponsorizzazioni superiori ad € 1.000,00 ovvero nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- oggetto e finalità;
- impegni dello sponsor;
- impegni dello sponsee (ente);
- il diritto dello sponsor ad una forma di pubblicità nel corso delle iniziative per le quali è prevista sulla base della tipologia di sponsorizzazione prescelta e quindi ai canali di pubblicizzazione
- correlati;
- determinazione del corrispettivo della sponsorizzazione;
- eventuali clausole di esclusiva;
- le forme di promozione, comunicazione e pubblicità che devono comunque essere concordate con il comune;
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Il pagamento dell'importo dovrà essere effettuato:

- entro 5 gg dal ricevimento della comunicazione di accoglimento della sponsorizzazione da parte del Comune per le tipologie di sponsorizzazione con valore sino ad € 1.000,00;
- nella misura del 50% al momento della conclusione del contratto e nella misura restante entro i 5 giorni successivi alla conclusione degli eventi interessati per le tipologie di sponsorizzazione con valore superiore ad € 1.000,00;

Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

1. Il Comune, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
 - a) ritengano che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
 - c) sia in corso con l'offerente una controversia legale;
 - d) reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
2. Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
 - d) contrasto con prescrizione di legge o regolamenti;



COMUNE DI SACROFANO

Città Metropolitana di Roma Capitale

- e) messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del comune e della provincia.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui al GDPR (Regolamento UE 679/2016) i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dallo Sponsee in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

Responsabile Unico del Procedimento

Il responsabile unico del procedimento è il Responsabile del Servizio 4, al quale possono essere richieste informazioni, Tel. 0690117005 - e-mail: scuola@comundisacrofano.it.

Documentazione, informazione e contatti

Copia dell'Avviso e degli atti ad esso connessi sono custoditi e visionabili presso il Servizio 2, ubicato al 1° piano della sede municipale in Largo B. Placidi 1 in Sacrofano, nei giorni di Lunedì, dalle ore 9.00 alle ore 12.00 e Giovedì dalle ore 15.30 alle ore 17.30.

Norme comuni

Per quanto non previsto dal presente regolamento, si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

Il presente avviso è da ritenersi in ogni caso non vincolante né impegnativo per l'Amministrazione che si riserva il diritto di non accogliere le domande di partecipazione e/o di rinunciare alla sponsorizzazione, senza che questo comporti alcun diritto al risarcimento di danno o rimborso spese a favore dello sponsor, salvo la restituzione del prezzo di sponsorizzazione offerto.

Allegati

- a) Domanda di partecipazione alla sponsorizzazione
- b) Schema di contratto di sponsorizzazione;

Il Responsabile del Servizio
F.TO Dr. Davide Gagliardi

